

**IAE**

**Mention : Marketing Vente**

Parcours : Études et actions marketing

<b>Parcours</b>	<b>Études et actions marketing</b>
Attendu 1_	<p>Avoir une bonne connaissance des disciplines de la gestion et en particulier du marketing :</p> <p>Mobiliser des concepts et construire une argumentation structurée</p> <p>Utiliser les méthodes et techniques de Sciences de Gestion</p> <p>Connaître les fondamentaux en Marketing (études, stratégie, mix marketing)</p> <p>Maîtriser les méthodes et outils statistiques pour le traitement de données</p>
Attendu 2	<p>Avoir connaissance des métiers du marketing :</p> <p>Connaître les métiers visés par le master</p> <p>Être capable d’articuler son projet professionnel et de démontrer sa motivation.</p>
Attendu 3	<p>Compétences relationnelles :</p> <p>Être capable de débattre et d’argumenter de façon rigoureuse</p> <p>Savoir travailler en équipe et en responsabilité au service d’un projet</p> <p>Être autonome et curieux</p> <p>Savoir prendre des initiatives</p>
Attendu 4	<p>Compétences transversales :</p> <p>Savoir communiquer oralement et par écrit en français (niveau C1) et en anglais (niveau B2)</p> <p>Identifier, sélectionner, analyser et synthétiser avec esprit critique diverses ressources, notamment grâce aux outils numériques</p>
Attendu 5	<p>pour les profils intéressants mais atypiques :</p> <p>Comprendre et analyser ses forces et faiblesses dans le cadre d’un projet de réorientation</p> <p>Savoir faire le lien entre les compétences et connaissances attendues pour intégrer le Master, les compétences et connaissances acquises en tant que candidat, et le projet professionnel à l’issue du Master</p>