

# Opération Phénix

2018

**ÉTUDIANTS  
ET DIPLÔMÉS  
DE MASTER 2  
RECHERCHE**  
en Lettres,  
Sciences Humaines  
et Sciences

De l'audace et du talent,  
l'entreprise est faite pour vous !



“

*Après avoir été moi-même recrutée chez PwC grâce à l'Opération Phénix, c'est un réel honneur aujourd'hui d'être la coordinatrice nationale de ce programme. L'Opération Phénix vise à promouvoir le talent des étudiants titulaires d'un Master 2 Recherche en Lettres, Sciences Humaines et Sciences et à encourager le recrutement de ces profils universitaires, trop souvent oubliés des entreprises malgré leurs formations exemplaires.*

*L'avenir du programme est plus qu'encourageant et nous avons pour ambition de le renforcer encore davantage dans les années à venir.*

*De nombreuses entreprises ont déjà rejoint ce programme, et nos partenaires en 2018, pour certaines « historiques », sont la BRED, EDF, HELPLINE, HSBC, L'ORÉAL, PwC et VINCI. Dix ans après la création du programme, tous et toutes peuvent témoigner de l'intégration réussie et bénéfique des profils littéraires ou scientifiques au sein de leurs équipes.*

*Onze promotions Phénix ont ainsi été recrutées entre 2007 et 2018, permettant à près de 250 jeunes diplômés de travailler en entreprise et d'effectuer, en parallèle de leur première année d'embauche, une formation diplômante, le Master 2 professionnel « Métiers de l'entreprise », une étape indispensable pour démarrer leur carrière.*

*Ce programme est donc un formidable pont entre les mondes de la recherche et de l'entreprise. Capacité d'analyse, esprit critique et curiosité naturelle sont des compétences essentielles pour comprendre les problématiques des entreprises d'aujourd'hui. J'invite donc toutes les entreprises désireuses de diversifier leurs viviers de recrutement à rejoindre cette Opération et j'incite tous les étudiants, munis de leur Master 2 Recherche (obtenu en 2016, 2017 ou 2018), à saisir cette opportunité.* ”



**Océane Martinoty**  
Coordinatrice nationale de  
l'Opération Phénix



## Ouvrez le champ DES POSSIBLES

L'Opération Phénix est un dispositif unique dans le domaine du recrutement en France. Initié en 2007 par PwC, cette initiative résultait d'un double constat : du point de vue des universités, la quasi fermeture des entreprises à ces diplômés ; du point de vue des entreprises, un vivier de recrutement trop limité et une diversité des recrues insuffisante. Même si des progrès ont été réalisés, ce constat reste vrai. Il permet aux étudiants en Lettres, Sciences Humaines et Sciences d'être recrutés à un niveau cadre. Pour se donner les meilleures chances de réussite, l'étudiant recruté poursuivra parallèlement à ses premiers pas dans l'entreprise un Master 2 professionnel en alternance « Métiers de l'entreprise ».

Ce dispositif offre aux étudiants passionnés par leur discipline mais non désireux de poursuivre dans l'enseignement et la recherche, une passerelle vers l'entreprise avec une première expérience professionnelle significative en CDD ou CDI.

En tant qu'étudiant(e) à l'université, vous bénéficiez d'un savoir-être et d'un savoir-faire qui ont beaucoup à apporter à l'entreprise. Vos compétences spécifiques (capacité d'analyse, esprit critique, curiosité naturelle...) sont essentielles pour comprendre les problématiques des entreprises. Cette diversité des profils au sein des équipes apportent des réponses innovantes aux enjeux de ces dernières.

# Les ÉTAPES importantes

Les entreprises partenaires du programme issues de secteurs très divers, de la beauté à la banque en passant par la construction, vous offrent une large palette de métiers. Les postes proposés sont identiques à ceux habituellement attribués aux étudiants issus d'écoles de commerce et d'ingénieur : commerciaux, auditeurs et consultants, gestionnaires de clientèle, chefs de produits, chargés de missions RH...



## Les dates à retenir

### Le 27 mars

#### Un Forum pour nous rencontrer



Le Forum qui se déroulera au Grand Rex à Paris est pour vous un lieu d'échange privilégié avec l'ensemble des entreprises partenaires. Vous pourrez notamment prendre connaissance des postes proposés, rencontrer les recruteurs et échanger avec d'anciens étudiants Phénix qui témoigneront de leur propre expérience.

### Du 28 mars au 11 avril

#### Rendez-vous sur la page Facebook



L'ensemble des offres sont en ligne sur notre page Facebook « Opération Phénix ». Un onglet dédié sur la page vous permettra de les consulter et d'y postuler. Vous serez ensuite redirigé sur une plateforme pour finaliser votre candidature. Vous pouvez postuler jusqu'à 3 offres différentes.

### Du 12 avril au 30 juin

#### Recrutement en cours



Période de processus de recrutement qui varie selon les entreprises partenaires.

### Septembre

#### Début de l'alternance



Début du contrat de professionnalisation pour l'ensemble des candidats recrutés et début du Master professionnel en alternance au sein du service de la formation continue de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université.

“

*Phénix est une réelle opportunité d'accéder à des postes dans de prestigieuses entreprises dont la candidature spontanée n'aurait certainement pas trouvé écho. J'ai pu constater une réelle ouverture d'esprit dans ce processus de recrutement où chacun a cru en mon potentiel et en ma valeur ajoutée.*

**Manfred TOMEGAH**, Consultant Customers & Operations chez PwC,  
ancien étudiant Phénix

*Nous sommes convaincus que le programme Phénix, de par la variété des profils qu'il propose, apporte à L'Oréal la diversité dont elle a besoin et permet un enrichissement des équipes au quotidien.*

**Clément FARGUES**, responsable Recrutement & Campus Manager  
chez L'Oréal

*J'avais soif d'horizons différents et de nouveaux défis à relever.  
L'Opération Phénix apportait une réponse concrète à ces aspirations.*

**Chabha BERRACHED**, conseillère advance chez HSBC,  
ancienne étudiante Phénix

*90% des étudiants recrutés dans le cadre du programme Phénix sont aujourd'hui encore dans nos effectifs et se sont vus proposer des opportunités de carrière.*

**François GUERDER**, chargé de mission RH chez HSBC

”

“ Créé en 2011, le Master « Métiers de l'entreprise » est tout à fait original en France. Il s'adresse à des étudiants titulaires d'un Master « Recherche » qui disposent d'un contrat de professionnalisation avec une entreprise leur permettant de suivre une formation en alternance.

Son objectif est de fournir en un temps record ce qu'on peut appeler « la culture générale » du monde de l'entreprise : savoirs, savoir-faire, modes opératoires, règles de fonctionnement,... le tout pour permettre non seulement de faciliter l'intégration des étudiants dans leur nouvel environnement, mais aussi de poser des jalons pour leurs trajectoires professionnelles futures.

Durant une année intense (357 heures d'enseignement de septembre à juin), il combine acquisition de savoirs, accompagnement personnalisé et première expérience professionnelle dans une fonction opérationnelle.

Le contenu du cursus articule des éléments de culture générale de l'entreprise (gestion, marketing, RH, environnement juridique, ...), des mises en situations et des applications pratiques. Les intervenants sont des professionnels et des universitaires en lien avec le monde économique. Ils mettent en œuvre une pédagogie innovante et de haut niveau, sollicitant à tout moment l'esprit critique et créatif des stagiaires.

Pour ceux qui ont conçu et réalisé ce diplôme innovant, il va de soi que le rapprochement entre l'Université et l'Entreprise ne peut se faire qu'au plus haut niveau d'excellence de l'une comme de l'autre.

Et c'est fidèle à cet esprit que le Master « Métiers de l'entreprise » est devenu un partenaire privilégié de l'Opération Phénix. Un master pour s'intégrer et se projeter dans l'avenir.

”



**Pierre-Henri Tavoillot**  
Maître de conférences  
HDR de Philosophie Responsable du Master  
« Métiers de l'entreprise » de la Faculté des  
Lettres de Sorbonne Université





# La FORMATION dans le cadre de l'Opération Phénix

## Objectifs pédagogiques

Ce master a pour objectif d'apporter les connaissances nécessaires et de faire acquérir les savoir-faire recherchés pour favoriser l'insertion professionnelle en entreprise. Construit sur le principe de la formation en alternance, il combine acquisition de connaissances, accompagnement et première expérience professionnelle dans une fonction opérationnelle. Le taux de réussite est actuellement de 100%.

## A qui s'adresse ce Master ?

Ce master est ouvert aux étudiants de toutes les universités, titulaires d'un Master 2 à finalité Recherche en Lettres, Sciences Humaines et Sciences, obtenu 2 ans auparavant au maximum.

## Le principe

Après validation administrative de votre candidature par la Faculté des Lettres de Sorbonne Université et examen des dossiers par les entreprises, les candidats sélectionnés sont convoqués à un entretien de recrutement par les directions des ressources humaines des entreprises choisies.

Les candidats retenus sont directement embauchés en contrat de professionnalisation et salariés au niveau cadre (CDD, CDI), dans le respect des périodes d'essai prévues par les différentes conventions collectives dont relèvent les entreprises partenaires.

## Les avantages

- Une insertion facilitée dans votre premier poste grâce à l'acquisition de compétences opérationnelles élargies et à l'obtention d'une reconnaissance universitaire.
- Une intégration efficace dans votre univers professionnel grâce à une meilleure compréhension des problèmes globaux de l'entreprise.
- Une plus grande autonomie et confiance dans vos pratiques et votre métier.

# PROGRAMME

## UE 1 Environnement économique et acteurs de l'entreprise

- Environnement européen et international de l'entreprise
- Indicateurs économiques
- Relations entre croissance économique et échanges extérieurs
- Notions fondamentales de macro et micro-économie
- L'entreprise et ses 3 facteurs de production : techniques, humains et financiers
- Salariés, clients et fournisseurs
- Banques et marchés financiers



## UE 2 Stratégie d'entreprise

- Notion de stratégie d'entreprise
- Interdépendance des grandes fonctions de l'entreprise
- Diagnostic des forces et faiblesses de l'entreprise
- Outils de pilotage du changement
- Prise de risque et prise de décision
- Rôle et place du système d'information



## UE 3 Les ressources humaines

- Politiques de ressources humaines
- Gestion prévisionnelle des emplois et compétences
- Responsabilité sociale de l'entreprise et les diversités
- Contrat de travail, rupture du contrat de travail
- Institutions représentatives du personnel
- Recrutement



## UE 4 Comptabilité / Politique et gestion financière / Contrôle de gestion

- Mécanismes de la gestion d'entreprise
- Principes comptables de base et les normes IFRS
- Documents de gestion de l'entreprise : bilan, compte de résultat, tableaux de bord
- De la comptabilité générale à la comptabilité analytique
- Coûts de revient et rentabilité
- Ratios et flux
- Investissements et financement de l'entreprise





## UE 5 Environnement juridique

- Concepts propres à l'analyse juridique
- Principaux contrats en entreprise
- Responsabilité civile et pénale de l'entreprise
- Typologie des entreprises
- Droit de la concurrence
- Droit européen et lobbying
- Droit fiscal : fiscalité directe et indirecte
- Droit de l'environnement



## UE 6 Marketing et communication

- Marketing stratégique
- Plan marketing
- Étude de marchés
- Stratégie de marque
- Fondamentaux de la relation client
- Communication d'entreprise
- Relations presse
- Communication interne



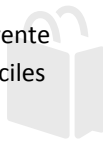
## UE 7 Efficacité professionnelle

- Prise de parole en public
- Ecrits professionnels
- Réseau professionnel
- Travail en équipe
- Gérer des relations hiérarchiques
- Perfectionnement Word/Excel/Powerpoint
- Gestion du temps



## UE 8 Commerce / Vente

- Qu'est-ce qu'un client ?
- Vente en milieu Business to Business
- Techniques de vente
- Prospector efficacement
- Maîtriser les entretiens de conseil/vente
- Négocier et gérer les situations difficiles
- Fidéliser ses clients



## UE 9 Conduite de projet

- Enjeux de la gestion de projet
- Organisation et gestion des risques
- Planification
- Gérer des ressources dans le projet
- Savoir arbitrer en temps réel
- Gestion de la communication du projet



# Calendrier de la formation

Septembre 2018		Octobre 2018		Novembre 2018		Décembre 2018		Janvier 2019	
1	Samedi	1	Lundi	1	Jeudi	1	Samedi	1	Mardi
2	Dimanche	2	Mardi	2	Vendredi	2	Dimanche	2	Mercredi
3	Lundi	3	Mercredi	3	Samedi	3	Lundi	3	Jeudi
4	Mardi	4	Jeudi	4	Dimanche	4	Mardi	4	Vendredi
5	Mercredi	5	Vendredi	5	Lundi	5	Mercredi	5	Samedi
6	Jeudi	6	Samedi	6	Mardi	6	Jeudi	6	Dimanche
7	Vendredi	7	Dimanche	7	Mercredi	7	Vendredi	7	Lundi
8	Samedi	8	Lundi	8	Jeudi	8	Samedi	8	Mardi
9	Dimanche	9	Mardi	9	Vendredi	9	Dimanche	9	Mercredi
10	Lundi	10	Mercredi	10	Samedi	10	Lundi	10	Jeudi
11	Mardi	11	Jeudi	11	Dimanche	11	Mardi	11	Vendredi
12	Mercredi	12	Vendredi	12	Lundi	12	Mercredi	12	Samedi
13	Jeudi	13	Samedi	13	Mardi	13	Jeudi	13	Dimanche
14	Vendredi	14	Dimanche	14	Mercredi	14	Vendredi	14	Lundi
15	Samedi	15	Lundi	15	Jeudi	15	Samedi	15	Mardi
16	Dimanche	16	Mardi	16	Vendredi	16	Dimanche	16	Mercredi
17	Lundi	17	Mercredi	17	Samedi	17	Lundi	17	Jeudi
18	Mardi	18	Jeudi	18	Dimanche	18	Mardi	18	Vendredi
19	Mercredi	19	Vendredi	19	Lundi	19	Mercredi	19	Samedi
20	Jeudi	20	Samedi	20	Mardi	20	Jeudi	20	Dimanche
21	Vendredi	21	Dimanche	21	Mercredi	21	Vendredi	21	Lundi
22	Samedi	22	Lundi	22	Jeudi	22	Samedi	22	Mardi
23	Dimanche	23	Mardi	23	Vendredi	23	Dimanche	23	Mercredi
24	Lundi	24	Mercredi	24	Samedi	24	Lundi	24	Jeudi
25	Mardi	25	Jeudi	25	Dimanche	25	Mardi	25	Vendredi
26	Mercredi	26	Vendredi	26	Lundi	26	Mercredi	26	Samedi
27	Jeudi	27	Samedi	27	Mardi	27	Jeudi	27	Dimanche
28	Vendredi	28	Dimanche	28	Mercredi	28	Vendredi	28	Lundi
29	Samedi	29	Lundi	29	Jeudi	29	Samedi	29	Mardi
30	Dimanche	30	Mardi	30	Vendredi	30	Dimanche	30	Mercredi
		31	Mercredi			31	Lundi	31	Jeudi

## En résumé

- 357 heures de septembre à juin. Cours magistraux, TD, jeux d'entreprise, ateliers...
- 9 unités d'enseignement toutes obligatoires
- Équipe pédagogique composée d'universitaires et professionnels
- Rythme alterné entre l'université et l'entreprise
- Évaluation sous forme de contrôle continu
- Rédaction et soutenance d'un rapport d'étonnement par l'étudiant décrivant ses missions et son intégration dans l'entreprise d'accueil

Février 2019		Mars 2019		Avril 2019		Mai 2019		Juin 2019	
1	Vendredi	1	Vendredi	1	Lundi	1	Mercredi	1	Samedi
2	Samedi	2	Samedi	2	Mardi	2	Jeudi	2	Dimanche
3	Dimanche	3	Dimanche	3	Mercredi	3	Vendredi	3	Lundi
4	Lundi	4	Lundi	4	Jeudi	4	Samedi	4	Mardi
5	Mardi	5	Mardi	5	Vendredi	5	Dimanche	5	Mercredi
6	Mercredi	6	Mercredi	6	Samedi	6	Lundi	6	Jeudi
7	Jeudi	7	Jeudi	7	Dimanche	7	Mardi	7	Vendredi
8	Vendredi	8	Vendredi	8	Lundi	8	Mercredi	8	Samedi
9	Samedi	9	Samedi	9	Mardi	9	Jeudi	9	Dimanche
10	Dimanche	10	Dimanche	10	Mercredi	10	Vendredi	10	Lundi
11	Lundi	11	Lundi	11	Jeudi	11	Samedi	11	Mardi
12	Mardi	12	Mardi	12	Vendredi	12	Dimanche	12	Mercredi
13	Mercredi	13	Mercredi	13	Samedi	13	Lundi	13	Jeudi
14	Jeudi	14	Jeudi	14	Dimanche	14	Mardi	14	Vendredi
15	Vendredi	15	Vendredi	15	Lundi	15	Mercredi	15	Samedi
16	Samedi	16	Samedi	16	Mardi	16	Jeudi	16	Dimanche
17	Dimanche	17	Dimanche	17	Mercredi	17	Vendredi	17	Lundi
18	Lundi	18	Lundi	18	Jeudi	18	Samedi	18	Mardi
19	Mardi	19	Mardi	19	Vendredi	19	Dimanche	19	Mercredi
20	Mercredi	20	Mercredi	20	Samedi	20	Lundi	20	Jeudi
21	Jeudi	21	Jeudi	21	Dimanche	21	Mardi	21	Vendredi
22	Vendredi	22	Vendredi	22	Lundi	22	Mercredi	22	Samedi
23	Samedi	23	Samedi	23	Mardi	23	Jeudi	23	Dimanche
24	Dimanche	24	Dimanche	24	Mercredi	24	Vendredi	24	Lundi
25	Lundi	25	Lundi	25	Jeudi	25	Samedi	25	Mardi
26	Mardi	26	Mardi	26	Vendredi	26	Dimanche	26	Mercredi
27	Mercredi	27	Mercredi	27	Samedi	27	Lundi	27	Jeudi
28	Jeudi	28	Jeudi	28	Dimanche	28	Mardi	28	Vendredi
		29	Vendredi	29	Lundi	29	Mercredi	29	Samedi
		30	Samedi	30	Mardi	30	Jeudi	30	Dimanche
		31	Dimanche			31	Vendredi		

Période université  
Période entreprise

# Opération Phénix



## LE MASTER 2

### Métiers de l'entreprise

**Service de Formation Continue**

*Faculté des Lettres*

*Sorbonne Université*

*phenix@paris-sorbonne.fr*



operation.phenix