



À Nantes

29 & 30 Septembre 2008

Colloque

Economie sociale et solidaire :
« Nouvelles pratiques
et
Dynamiques territoriales »

Université
du Maine

ESSCA

université
angers

UNIVERSITÉ DE NANTES

GROUP
ESA

CNRS
CENTRE NATIONAL
DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

MAIF

ASSUREUR MILITANT

LOIRE
ATLANTIQUE
CONSEIL GENERAL

Region
PAYS DE LA LOIRE

Chorum

MGEN

CAISSE D'EPARGNE
BRETAGNE - PAYS DE LOIRE

Lem

DIIESES

Nantes Métropole
COMMUNAUTÉ URBAINE

MACIF
CENTRE-OUEST
ATLANTIQUE

Caisse
Depôts

CREDIT
COOPERATIF

Crédit Mutuel
banque à qui parler
Loire-Atlantique, Centre Ouest

CREDIT MUNICIPAL
DE NANTES

CNRS
CENTRE NATIONAL
DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Étudier l'économie sociale sous l'angle de l'innovation sociale

Marie J. Bouchard
UQAM

*Économie sociale et solidaire : nouvelles pratiques et
dynamiques territoriales*

Nantes, 29-30 septembre 2008

Plan

1. L'innovation sociale
2. L'économie sociale, innovante?
3. Défis posés aux chercheurs

1. L'innovation sociale

Innovation et économie

Rôle dans l'économie

- Smith: accroissement de la productivité
- Ricardo: influence les rémunérations et l'emploi
- Marx: origine des crises économiques
- Schumpeter: « destruction créatrice »
- Cros: l'innovation continue spécificité de la nouvelle économie

Innovations sociales:

- en amont : processus collectif d'invention et de diffusion
- en aval : nouveaux modes de gestion, nouveaux procédés, nouvelle organisation du travail

→ *L'innovation fait partie de la théorie de l'économie capitaliste, des classiques à aujourd'hui (Le Bas)*

Innovation et société

Rôle dans la société

- Impulsion venant des acteurs déviants vis-à-vis les règles et les normes (Alter)
- Processus de coopération entre acteurs diversifiés, dont les usagers (Sabel)
- Amorce du changement social (Zald)
- Prévenir ou résoudre des problèmes sociaux, institutionnaliser de nouvelles approches (Fraser)

Innovations sociales

- renversement des normes, éventuellement transformations sociales (Alter)
- institutions: normes, règles, habitus, valeurs d'une société (Scott)
- conventions institutionnelles: marché, État, réseaux, associations, communautés (Hollingsworth)

→ *L'innovation sociale, un concept opératoire dans l'analyse des dynamiques sociale?*

Innovation sociale

Définition (CRISES):

- « une intervention initiée par des acteurs sociaux,
- pour répondre à une aspiration, subvenir à un besoin, apporter une solution ou profiter d'une opportunité d'action
- afin de modifier des relations sociales, de transformer un cadre d'action ou de proposer de nouvelles orientations culturelles »

Types d'innovations sociale

- rapports de production
 - implication des travailleurs
- rapports de consommation
 - implication des usagers
- rapports entre entreprises
 - coopération et concurrence
 - interdépendances non marchandes (externalités)
- configuration spatiale des rapports sociaux
 - nouvelles formes de gouvernance

Unités d'analyse



2. L'économie sociale, innovante?

Un tiers secteur

- Réponse à des besoins non comblés par les entrepreneurs ou l'État (Vienney)
- Failles de coordination marchande, publique et philanthropique (Salamon)
- Réponse rapide par mobilisation de la gratuité (dons, bénévolat) (Weisbrod)
- Offre de produits et services à forte composante de bien public (Hansmann)
- Contrainte de non-distribution accentue la confiance entre producteur et consommateur

Une fonction sociale

- Préséance historique sur l'action publique dans le domaine de la protection sociale (Petitclerc)
- À l'origine de l'idée de bien collectif et de nombreux droits sociaux (Salamon)
- Réappropriation du rôle d'entrepreneur (Vienney) pour répondre à des aspirations de changement social (Lévesque)
- Régulation plus sociale du marché (Angers)
- Subordination du marché à la réciprocité et à la redistribution (Eme et Laville, Gardin)

Une fonction politique

- Entité collective d'un espace conflictuel (Lévesque, Bourque et Forgues)
- Co-production de l'offre et de la demande par les producteurs et les usagers (Bélanger et Lévesque)
- Co-construction des politiques publiques (Lévesque)
- Institution intermédiaire entre la sphère privée et la sphère publique (Evers et Laville), entre économie marchande et non marchande (Rouleau-Berger)
- Espaces publics de débat (Eme et Laville; Dacheux)
- Agents de coordination politique et sociale (Evers et Laville)

Facteurs organisationnels d'innovation de l'ÉS

initiative et ancrage dans les communautés

- flexibilité: réponse rapide à des besoins non comblés
- efficience: mixité des ressources: bénévolat, dons, contrats de service, subventions, ventes
- proximité: légitimité des initiatives locales

distribution limitée des excédents

- confiance: redistribution aux usagers, « juste prix »
- développement durable: réinvestissement dans la communauté

gouvernance plurielle

- pertinence: co-production par le producteur et l'utilisateur
- coordination: des divers types d'intérêts à l'interne et à l'externe

Facteurs institutionnels d'innovation de l'ÉS

démocratie participative

- réappropriation sociale de la politique
- décentralisation des pouvoirs
- légitimité de la société civile

médiation institutionnelle

- relations entre les institutions et leurs publics
- information, concertation, débat
- co-construction des politiques publiques

médiation sociale

- mise en relation des acteurs de la société civile entre eux,
- tout en leur permettant de maintenir une distance critique individuelle

3. Défis posés aux chercheurs

L'innovation en ÉS, une supercherie?

- Un oxymore ! (Latouche)
- Comment faire vivre la contradiction sans en supprimer l'un des termes? (Azam).
- L'ÉS étant résiduelle (failles de marché, failles d'action publique), elle serait condamnée à l'isomorphisme, à son institutionnalisation par le marché ou par l'État?
- Les innovations sociales en ÉS visent-elles seulement à remettre dans le train de l'économie productiviste ceux qui étaient restés sur le quai ? (Roustang)
- Un jugement moral quant à la capacité ou l'incapacité de la société locale à générer du développement économique? (Amin)
- Que dire des innovations sociales similaires en dehors de l'ÉS ? (Roustang)

Indicateurs

- **redéfinir** la performance , le «progrès»
- **reconnaître** les différences: formes organisationnelles, publics cibles, mission mutualiste ou altruiste, dominante marchande ou non marchande, etc.
- **développer** plusieurs types d'indicateurs: court terme et long terme; impacts directs et indirects
- **mesurer l'innovation**: ressources consacrées à l'expérimentation; incertitude des résultats; aussi résultats inattendus
- **évaluer les bénéfices collectifs**: territoire, citoyenneté, environnement, emploi,...

Temporalité

- Grappes d'innovations sociales et crises du capitalisme
- Toute l'économie sociale n'innove pas, tout le temps.
- L'innovation qui se diffuse à une période donnée devrait être analysée au regard des objectifs qui président à son invention, lesquelles peuvent appartenir à une période différente (Linhart)
- Les pratiques sont la cristallisation de décisions antérieures; la nature de l'innovation évolue en fonction des transformations du système d'action (Desjeux)
- Pour que des expériences innovantes engendrent une transformation du système social, elles doivent pouvoir suivre – et survivre au « temps long des organisations et des institutions » (Petitclerc)

Innovation et institution

- Les organisations, par leurs pratiques et leurs relations avec les institutions, peuvent contribuer à formuler les normes qui les structurent (Hafsi)
- Ouverture d'un système institutionnel: nécessité qu'il y soit identifié des failles au plan de sa performance et de ses retombées (Hollingsworth).
- Relative autonomie des acteurs en place (Bouchard)
- Ouverture à une démocratie interactive (Rosanvallon)
- Statut ambigu l'innovation sociale: d'abord contestatrice puis régulatrice – soupape – des transformations du système institutionnel (Cros)
- Isomorphismes (DiMaggio et Powell)

Conclusion

Étudier l'innovation en ÉS

- tensions:
 - caractère politique : *reconnaissance institutionnelle*
 - caractère expérimental: *effets incertains de l'innovation*
 - caractère scientifique: *construction du champ*
- difficultés:
 - singularité des expérimentations
 - caractère alternatif ou contestataire, normatif de l'innovation
 - réversibilité des innovations sociales
 - besoin de se fonder dans la subjectivité des acteurs
 - *ET* besoin de formaliser les connaissances

Vers une nouvelle tradition de recherche?

- ontologie:
 - l'innovation sociale fonde le champ de l'économie sociale
- théories:
 - L'ÉS procède d'une re-conceptualisation des institutions
 - L'entrepreneur collectif vise à réencaster l'économie dans le social et dans le politique
 - L'innovation sociale s'inscrit dans un territoire et une histoire
- méthodologies:
 - dimensions symboliques, cognitives et sociales de l'action collective
 - interactions et interfaces entre la société civile, le marché et l'État
 - études comparatives (secteurs, contextes institutionnels)
 - mesures des innovations sociales et suivi longitudinal

Merci!