

TYPE DE FORMATION

Master, diplôme d'État bac+5

Formation continue

DURÉE DE LA FORMATION

2 années, par sessions

EFFECTIF ATTENDU

30 auditeurs maximum par groupe

PRÉ-REQUIS

Niveau requis pour accéder au Master

Pour accéder à ce Master, sont autorisés à faire acte de candidature des professionnels :

- 1/ titulaires de l'un des diplômes suivants (et équivalents ECTS) :
 - Master 1 ou Maîtrise (en sciences économiques, droit, sciences de l'ingénieur, sciences de la vie, etc.) ayant acquis 240 crédits ECTS ;
 - Diplômés bac+4 ou bac+5 quelle que soit leur discipline initiale (ingénieurs, vétérinaires, pharmaciens, etc.) ;

2/ et possédant au minimum trois ans d'expérience professionnelle.

Des possibilités de dérogation sont offertes aux personnes n'ayant pas les diplômes requis : cf. paragraphe "Modalités d'accès"

Niveau requis pour ceux qui souhaitent suivre une option seule

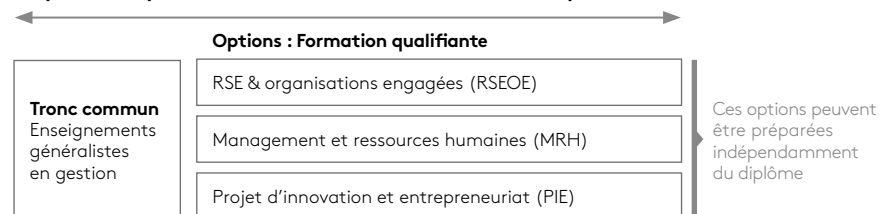
Sont autorisés à faire acte de candidature des professionnels possédant au moins un diplôme bac+2 reconnu au RNCP et ayant au minimum trois ans d'expérience professionnelle.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez évoluer dans vos responsabilités professionnelles ou envisager une reconversion, ce Master 2/MBA en gestion et management répond à ce double objectif. Il vous permet de développer votre polyvalence et une spécialisation à travers le choix d'options. Fort d'un réseau actif d'Alumni en France et à l'international, ce Master, consacré à la double compétence, est un diplôme d'État, à l'origine des IAE. Inscrit au RNCP, il demeure une référence depuis plus de 60 ans, au sein du réseau national IAE France. A l'issue de la formation, les auditeurs sont en mesure d'appréhender la complexité de l'environnement socio-économique actuel, de contribuer à la stratégie globale ou fonctionnelle de leur organisation, de manager des équipes pluridisciplinaires, de conduire des projets innovants et enfin de développer un management responsable et engagé, aussi bien au sein de grandes que des petites et moyennes organisations, quel que soit leur secteur d'activité.

1 diplôme, 3 options : Master = Tronc commun 406 h + 1 option 70h



COMPÉTENCES VISÉES

Le Master Management et Administration des Entreprises répond à la demande croissante des organisations souhaitant intégrer des profils « double compétence », qui soient capables d'associer leurs connaissances et compétences en gestion et management à leur formation de base (ingénieurs, juristes, linguistes, vétérinaires, pharmaciens...) ou des personnes cherchant à se repositionner pour donner un nouvel élan à leur carrière. De par sa vocation "double compétence", ce diplôme s'adresse à des non-gestionnaires ainsi qu'à des gestionnaires soucieux d'actualiser leurs connaissances et développer leur expertise. Cette double compétence permet à chacun de valoriser à la fois son expérience professionnelle et sa formation d'origine. Elle est très appréciée des entreprises / organisations (privées, publiques...), à la recherche de collaborateurs en mesure de comprendre les enjeux socio-économiques et environnementaux et d'assumer des responsabilités évolutives.



ORGANISATION

Les enseignements du tronc commun regroupent des personnes de profils variés ; ils favorisent l'interactivité, permettant de bénéficier des expériences de chacun et d'accompagner ainsi la montée en compétences. Les options sont ouvertes sur la base du nombre d'auditeurs inscrits (à partir de 8).

Le cycle de formation se déroule de fin septembre à fin juin sur deux années universitaires. Afin de concilier formation et activité professionnelle, les cours sont bloqués sur 3 journées entières consécutives (lundi, mardi, mercredi) une fois par mois environ. Les personnes en recherche d'emploi peuvent effectuer sur une même année universitaire simultanément la première et la deuxième année de formation. L'option se déroule de janvier à fin juin sur la deuxième année.

L'enseignement est dispensé par des équipes mixtes, associant les compétences d'experts universitaires, de professionnels expérimentés et de chercheurs, selon des méthodes pédagogiques combinant apports théoriques et applications (exposés, projets par groupe, cas, etc.).

 **ENSEIGNEMENTS**

INTITULÉ	241h30 34,5 jours	234h30 33,5 jours
	ANNÉE 1	ANNÉE 2
Appréhender la performance économique et financière		
Système d'information comptable Analyse financière Banque et marchés financiers	21h 21h	14h
Analyser la performance et mettre en place une gestion prévisionnelle		
Gestion de trésorerie Contrôle de gestion et pilotage de la performance globale Traitement de l'information	21h	14h 21h
Comprendre l'environnement économique, social et juridique		
Comprendre l'environnement économique des organisations Droit fiscal/fiscalité Droit des affaires	21h 14h	21h
Manager ses ressources humaines		
Management des ressources humaines Droit du travail	28h 14h	
Piloter et manager l'organisation		
Stratégie d'entreprise et modèles d'activité Conduite du changement et psychosociologie des organisations	28h 14h	
Concevoir la démarche marketing et commerciale		
Marketing opérationnel Marketing des services et marketing digital/numérique Négociation commerciale /gestion commerciale	14h 14h	10h30
Déployer un management transversal		
Management de projet Management des opérations et processus	10h30	21h
RSE & organisations engagées		
Conception & déploiement d'une stratégie RSE Outils et dispositifs pour la RSE		14h 14h
Entreprendre et innover		
Management de l'innovation Créativité et design thinking		21h 7h
Séminaires – Professionnalisation		
Séminaires transversaux : - Séminaire d'ouverture - Séminaires thématiques - Séminaires méthodologiques	7h 14h	7h
Anglais (facultatif) - 60h		
Parcours optionnel : 1 au choix parmi les 3 (voir le détail des options ci-après)		
RSE et organisations engagées		70h
Management des ressources humaines		70h
Projet d'innovation et Entrepreneuriat		70h

OPTION RSE & ORGANISATIONS ENGAGÉES

Cette option s'adresse à des personnes impliquées ou souhaitant s'impliquer dans des organisations engagées (engagement RSE fort, économie sociale et solidaire, entreprises à mission, entreprises publiques etc.) qui sont caractérisées par le fait de devoir atteindre non seulement des objectifs économiques et financiers mais aussi sociaux/environnementaux, sans qu'un objectif puisse l'emporter tout à fait sur les autres. Ces organisations hybrides, entraînent des spécificités en termes de management, gestion, pilotage stratégique et de gouvernance. Cette option aborde la question de la responsabilité sociétale et de l'engagement des organisations. Le projet ou questionnement professionnel des auditeurs est le point de départ à partir duquel les cours sont proposés chaque année.

Enseignements :

- stratégie et mesure d'impact ; nouveaux modèles économiques,
- enjeux RH (recrutement, fidélisation, etc.) et de management opérationnel des organisations engagées ;
- la mission (Entreprises à mission, ESS...) comme pivot de l'action ; évolution de la gouvernance ; les enjeux de financement ; les labels.

L'évaluation repose sur la rédaction d'un mémoire et sa soutenance orale devant un jury, en fin de formation. Des apports méthodologiques et des ateliers de suivi permettent d'accompagner ce travail.

OPTION MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

Cette formation s'adresse à des cadres impliqués dans le management des ressources humaines ou à des opérationnels responsables du management d'une équipe. Elle a pour objectif de leur donner les moyens de mettre en œuvre les politiques globales et d'en comprendre les enjeux.

- Enseignements

Stratégie et management des ressources humaines ; Développement des ressources humaines ; Développement social ; Animation des ressources humaines.

- Projet ou mémoire

Le mémoire porte sur un thème intéressant directement l'auditeur et relevant de son choix personnel. Des apports méthodologiques et des ateliers de suivi permettent d'accompagner ce travail.

L'évaluation repose sur la rédaction d'un mémoire et sa soutenance orale devant un jury, en fin de formation.

OPTION PROJET D'INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

Cette option s'adresse aux personnes souhaitant s'investir dans le domaine de la création d'entreprise ex-nihilo, du développement d'activité nouvelle (en entreprise ou dans le cadre de projets partenariaux) ainsi que dans l'univers du conseil et de l'accompagnement aux dynamiques entrepreneuriales et intrapreneuriales.

- Enseignements

Méthodologie de conduite du projet, démarches d'innovation
Dispositifs de conception du projet (modèles d'affaire et plan d'affaires)

Etudes de marché, positionnement stratégique, marketing, démarche commerciale et stratégie digitale. Environnement du projet (partenaires, propriété industrielle et intellectuelle, financement de l'innovation)

- Projet

Projet à conduire par groupe (projet de création d'entreprise, développement d'une nouvelle activité, projet partenarial...). L'évaluation repose sur la réalisation de travaux relatifs à la conception du projet entrepreneurial, l'élaboration de son modèle d'affaires et de son plan d'affaires et une soutenance orale devant un jury.

CONTRÔLE DES APTITUDES ET DES CONNAISSANCES

Chaque discipline enseignée (unité d'enseignement) fait l'objet d'une notation résultant d'un contrôle continu et/ou d'une épreuve terminale (orale ou écrite), suivant la nature de l'enseignement dispensé. Des sessions de rattrapage sont organisées. Le Master est délivré avec des mentions suivant les résultats obtenus.

Pour les auditeurs qui ne suivent que l'option, il est délivré un certificat attestant du suivi et de la validation de l'option.



MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

Des possibilités de dérogation sont offertes aux personnes n'ayant pas les diplômes requis (mais néanmoins titulaires au minimum d'un bac+2 habilité ou reconnu au RNCP) et justifiant d'une importante expérience professionnelle, dont au moins 5 ans à des postes d'encadrement.

Les dossiers de dérogation sont examinés par le responsable du diplôme puis le président de l'université ; ils statuent sur les équivalences possibles.

Les auditeurs font acte de candidature en remplissant un dossier comprenant lettre de motivation + CV + attestation(s) de diplôme + certificat(s) de travail.

Le dossier de candidature est à demander par courriel à l'adresse contact-m2mdc-fc@univ-nantes.fr à partir d'avril et à retourner complété au service Formation continue selon les modalités indiquées dans le dossier.

Seuls les candidats admis sont autorisés à s'inscrire pour la préparation du Master ou de l'option. Les inscriptions définitives ont lieu à partir de début septembre, et avant le début des cours. La rentrée a lieu fin septembre.

Procédures d'admission pour le Master

Les modalités de sélection des candidats sont les suivantes : dossier de candidature + entretien individuel. Une session de recrutement est organisée en juin. Après cette date, les candidatures sont examinées dans la limite des places disponibles.

L'admission est prononcée sur la base de ce dossier et d'un entretien individuel de motivation.

Procédure d'admission pour suivre une option seule

Les auditeurs font acte de candidature en envoyant par courrier : une lettre de motivation, un CV détaillé, une (des) attestation(s) de diplôme(s) et une photo. Une commission pédagogique sélectionne les dossiers et prononce l'admission.



FRAIS D'INSCRIPTION

L'IAE Nantes - Économie & Management, membre de Nantes Université, fait partie de la liste des organismes réputés satisfaire à l'obligation de certification qualité Qualiopi.

Année universitaire 2024-2025

Pour le Master (tronc commun + 1 option) (taux horaire 18€) :

- Tarif salarié et assimilé : 8 568 € au total
 - > 1^{re} année : 4 347 €
 - > 2^e année : 4 221 €

- Tarif demandeur d'emploi : 4 000 € au total

Master éligible au financement par le compte personnel de formation

Pour l'option seule :

2 000 € pour un salarié, 1 000 € pour un demandeur emploi

L'inscription donne accès à la bibliothèque spécialisée en gestion et management, à des salles informatiques équipées de micro-ordinateurs multimédia, d'imprimantes laser, avec accès à Internet et au Wifi et à une plate-forme de partage en ligne pour échanger les documents de travail et supports.

CONTACTS

Responsables pédagogiques

Responsable du diplôme et de l'option PIE :

Nathalie Schieb-Bienfait - nathalie.schieb-bienfait@univ-nantes.fr

Responsable option RSEOE :

Arnaud Stimec - arnaud.stimec@univ-nantes.fr

Responsable option MRH :

Paul Tainturier - paul.tainturier@univ-nantes.fr

Coordinatrice Formation continue :

Cécile Marché - cecile.marche@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 21

Assistante de formation :

Aurélie Leconte - contact-m2mdc-fc@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 19

Responsable service Formation Tout au long de la vie :

Céline Brochu - celine.brochu@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 17

www.univ-nantes.fr/iae/formations