

TYPE DE FORMATION

Master, diplôme d'État bac+5

Formation initiale (M1)
Formation initiale ou en alternance -
contrat de professionnalisation (M2)
Formation continue (M1-M2)



DURÉE DE LA FORMATION

2 ans

EFFECTIF ATTENDU

M1 : 22 étudiants
M2 : 25 étudiants

PRÉ-REQUIS

L'accès au M1 est conditionné à l'obtention d'un diplôme de niveau L3 et au passage du score IAE-Message (SIM) pour les étudiants extérieurs.

L'accès au M2 est conditionné à l'obtention d'un diplôme de niveau bac+4 ou bac+5 et un niveau d'anglais B2/C1.

Le passage du M1 en M2 se fait de droit pour les étudiants ayant validé leur année et ayant obtenu une note supérieure à 10/20 aux examens du module de spécialité.

Étudiants étrangers passant par Étudier en France : un niveau C1 minimum en français sera exigé pour candidater.

Deux types de publics sont ciblés par le master :

- Les profils management : diplômés de L3 Sciences de gestion, Économie et gestion, ou équivalent.
- Les profils techniques : Ingénieurs en informatique, diplômés de Miage... (pour une entrée en M2)



OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du master est de former les étudiants au management des systèmes d'information (SI). Trois axes sont privilégiés : (1) **la digitalisation de l'entreprise**, c'est-à-dire l'insertion d'informatique dans les activités de l'entreprise ; (2) **le management de projet et la gestion du changement** ; (3) **les métiers de la maîtrise d'ouvrage**. Une équipe composée d'enseignants chercheurs et de professionnels de haut niveau se mobilise dans cet objectif et développe le profil international des étudiants : de nombreux cours sont dispensés en anglais.



COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences techniques et managériales se déploient sur quatre axes :

- Analyser et diagnostiquer l'état des systèmes d'information et les technologies de l'information dans une entreprise ;
- Concevoir des solutions personnalisées ;
- Savoir piloter l'avancement d'un projet ;
- Accompagner les parties prenantes dans le changement.



DÉBOUCHÉS

Très fortement enraciné en région (Grand Ouest) mais également tourné vers l'international, le Master permet aux étudiants d'être embauchés dans des entreprises aux profils très différents : sociétés de services numériques, SSII (Cap Gemini, CGI, Wavestone, EY, PWC, Solucom, Business & Decision, Alten, Sopra Steria, Celencia...), télécommunications (Orange, SFR...), sociétés de conseil, directions des systèmes d'information (DSI) d'entreprises de tous les secteurs industriels (Thalès, Dassault, Valéo...), du numérique, de la finance des services (Informatique Banque Populaire...). Enfin, certains diplômés s'orientent vers la gestion des collectivités territoriales.

Métiers visés : **consultant en organisation des systèmes d'information, consultant en technologies de l'information, urbaniste des systèmes d'information, business analyst, gestionnaire du changement.**

Des collaborations étroites nouées avec des acteurs clés du monde des systèmes d'information assurent la professionnalisation des étudiants et leur excellente insertion dans le marché du travail, en France ou à l'international, avec 100% de CDI à 3 mois après le diplôme depuis 2019.



ORGANISATION DE LA FORMATION

Le Master est organisé dans le sens d'une spécialisation et d'une professionnalisation progressive des étudiants. Le Master 2 est orienté vers la professionnalisation. Pendant les deux années, les étudiants conduisent des projets tutorés, participent à des mises en situation professionnelles et effectuent deux périodes en entreprise.

Stage : obligatoire, **3 à 5 mois en M1 et 4 à 6 mois en M2** sur la période d'avril à septembre. Les stages portent sur des missions à haute valeur ajoutée en lien avec le management des systèmes d'information. La plupart des stages de M2 donnent lieu à une embauche en CDI directement.

Alternance (en M2) : les alternants sont en entreprise 2 à 3 jours par semaine en début de semaine, de septembre à mars, puis intégralement en entreprise de fin mars à fin août.

MASTER MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION (M1-M2)

ENSEIGNEMENTS

MASTER 1 (60 ECTS)	450h30
Management transversal I Stratégie, Management des ressources humaines, Business Plan, Management de la qualité et des risques	108h
Systèmes d'information I Système d'information et de communication, Gestion de projet en systèmes d'information	69h
Communiquer et manager I Informatique, Business English, LV2 (au choix : allemand, espagnol, chinois), Comportements professionnels	87h
Management transversal II Innovation, Droit fiscal, Initiation à la recherche et au conseil en management	60h
Systèmes d'information II Nouvelles pratiques en SI, Knowledge Management, Organisation et recherche, Management de la technologie de l'information	81h
Communiquer et manager II Data visualisation, Négociation commerciale, Communication visuelle	41h
Insertion professionnelle Mise en situation professionnelle Stage en entreprise (3 mois minimum)	4h30

MASTER 2 (60 ECTS)	399h ^(Alt) 385h ^(Ini)
Systèmes d'information avancé Connaissance du monde professionnel, Protection des systèmes et cybersécurité	98h
Strategy and Organisation Process and decision, Information technology & global competition	84h
Consultance Recette/cahiers de test, Conception des SI	28h
Modélisation et usages des TIC Modélisation des systèmes d'information, IS Behaviors	42h
Transformation des organisations Change Management, Manager l'agilité, Comportements organisationnels	70h
Digitalisation et business models Stratégies digitales et projets de digitalisation, Data Marketing	42h
Projet professionnel [Alt] Retour d'expérience [Initial] Challenge professionnel, Projet SI entreprise en autonomie	35h / 21h
Insertion professionnelle : stage 4 à 6 mois / alternance	

PARTENARIATS

Collaborations étroites avec des acteurs clés du monde des systèmes d'information : Cap Gemini, Imakumo, CGI, Sigma, SAP, EY, PWC, Wavestone, Orange, SG, MMA, AXA, Airbus, Alten, Solucom, Business & Decision, Sopra Steria, Celencia, SFR...

Atos et Celencia participent activement à l'ingénierie pédagogique du master, aux cours, aux stages et à l'embauche des étudiants.

MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

L'accès au Master 1 est conditionné à l'examen d'un dossier de candidature (Score IAE-Message, bilan du parcours académique du candidat, CV, lettre de motivation). Le dossier de candidature est accessible à partir de février sur la plateforme nationale monmaster.gouv.fr.

Date limite de dépôt du dossier de candidature : fin mars.

Les étudiants de M1 MSI de l'IAE Nantes ayant validé leur année et ayant obtenu plus de 10/20 sur le module de spécialité MSI du semestre 2 peuvent accéder directement au M2.

L'accès au M2 pour les étudiants extérieurs est conditionné à l'examen du dossier de candidature, un test de niveau d'anglais valide et à un entretien devant un jury composé d'enseignants.

Formation continue

Ce diplôme est accessible avec un statut Formation continue pour les professionnels ayant déjà une expérience en entreprise ou en cabinet de conseil. L'accès peut se faire soit avec le titre requis pour la formation, soit après validation des acquis professionnels.

Contact service Formation continue :

Céline Brochu - celine.brochu@univ-nantes.fr - Tél. 02 76 64 18 17
Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : www.univ-nantes.fr/iae/fc.

FRAIS D'INSCRIPTION

Formation initiale

Droits universitaires en vigueur 245€.

CVEC : 100€ à régler auprès du CROUS (tarif 2023).

Des services supplémentaires facultatifs pourront être proposés lors de la rentrée universitaire.

Formation en alternance

Les étudiants inscrits en contrat de professionnalisation ne sont pas redevables des droits universitaires.

BON À SAVOIR

Numéro RNCP 35908

Coût de la formation

Coût pris en charge par l'intermédiaire de l'entreprise.

En contrat de professionnalisation : 18€/heure.

CONTACTS

Responsables pédagogiques :

M1 Aurélie Girard - aurelie.girard@univ-nantes.fr

M2 Florence Jacob - florence.jacob@univ-nantes.fr

M2 Christèle Sire - christele.sire@univ-nantes.fr

Assistantes de formation :

M1 Léo Brunet - contact-m1msi@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 31

M2 Marie Devillers - contact-m2msi@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 02

Relations entreprises pour l'alternance :

Céline Brochu / Sandrine Hermelin

alternance-master.iae@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 17 / 18 18

www.univ-nantes.fr/iae/formations