

# MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE) MANAGEMENT DOUBLE COMPÉTENCE - DESIGN (M2)

## TYPE DE FORMATION

Master, diplôme d'État bac+5,  
2<sup>e</sup> année

Formation en partenariat

## DURÉE DE LA FORMATION

1 an, par sessions

## EFFECTIF ATTENDU

25 étudiants maximum

## PRÉ-REQUIS

Ce programme s'adresse aux étudiants en 5<sup>e</sup> année de formation à l'École de design Nantes Atlantique qui souhaitent développer leurs compétences en management afin d'élargir leurs capacités d'intégration et de progression professionnelle.



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du partenariat entre l'École de design Nantes Atlantique et l'IAE Nantes est de former les étudiants de design aux différentes fonctions de la gestion et du management des organisations. Il est effectué au sein du département management double compétence et s'adresse à des profils initiaux non gestionnaires. La double compétence répond à une attente des entreprises qui voient dans les diplômés du Master des collaborateurs à la fois spécialisés dans leur métier initial de designer, mais également en mesure d'assumer des responsabilités managériales évolutives.



## COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences visées par ce Master sont axées sur le renforcement des connaissances et compétences des étudiants en matière de management et d'économie d'entreprise, notamment pour développer leurs capacités à projeter la création et l'innovation dans une réalité professionnelle, industrielle et managériale.

Les projets réalisés peuvent concerner des innovations de service susceptibles d'aboutir à la création d'entreprise ou d'activité innovante ; le développement de nouveaux produits/services dans des entreprises existantes (intrapreneuriat) et des innovations technologiques (produit/procédé).



## DÉBOUCHÉS

Le Master conduit à des fonctions de manager de projet en entreprise ou manager des équipes projet. Ce Master offre également des débouchés dans la gestion de projets en développement de nouveaux produits/services (projets innovants), principalement dans le domaine du design mais aussi dans des domaines connexes, élargissant d'autant les évolutions de carrière.

Les débouchés métier sont relatifs à la spécialité de formation suivie au sein de l'École de design Nantes Atlantique (design produit, design d'interactivité, design graphique, design d'espace). Dans toutes ces spécialités, les compétences acquises au sein de l'IAE ouvrent la voie à la prise de responsabilités managériales accélérées de chef de projet. Ceci est particulièrement sensible dans le cadre d'une entreprise avec gestion de projets multi-acteurs impliquant du recrutement, du management, du suivi de plannings et de budgets, etc. De plus en plus d'étudiants issus de ce Master choisissent également la voie de la création d'entreprise, en indépendant ou en équipe.



## PARTENARIATS

Cette formation se fait dans le cadre d'un partenariat conclu depuis 2006 avec l'École de design Nantes Atlantique. La formation privilégie la mise en situation professionnelle et la pédagogie par projet. Les partenariats avec les entreprises impliquées via leurs intervenants professionnels dans le Master permettent une forte intégration dans le réseau économique (60% des enseignements sont assurés par des intervenants professionnels).

De plus, des collaborations avec des acteurs de l'écosystème économique sont mises en oeuvre afin que les étudiants travaillent en lien avec des porteurs de projet.



## ENSEIGNEMENTS

<b>1 ANNÉE = 60 ECTS</b>	<b>385h30</b>
Droit du travail	*
Droit des affaires	21h
Gestion et ressources humaines	21h
Gestion comptable et financière	42h
Marketing stratégique et opérationnel	18h
Stratégie	31h30
Calcul et analyse des coûts	21h
Informatique et multimédia	21h

Environnement économique et social	*
Fiscalité	21h
Psychosociologie des organisations	21h
Gestion de trésorerie	21h
Management des flux	28h
Management de l'innovation	21h
Option Design management	98h

\* Les unités d'enseignement (UE) Droit du travail et Environnement économique et social comptent dans l'obtention du diplôme. Elles sont acquises par équivalence au sein de l'École de design Nantes Atlantique.



## ORGANISATION

La formation est organisée en collaboration entre l'École de design Nantes Atlantique et l'IAE Nantes - Économie & Management, en tenant compte des spécificités du calendrier de ce double cursus.

La formation se déroule sur l'année universitaire de septembre à mai au rythme de 3 jours par semaine, du lundi au mercredi. L'enseignement est dispensé suivant des modalités pédagogiques variées, combinant enseignements théoriques, séminaires et applications concrètes.



## MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

Le dossier de candidature est à retirer dès le printemps auprès du secrétariat de l'École de design Nantes Atlantique.

La sélection s'effectue sur examen du projet professionnel et, le cas échéant, un entretien individuel.



## FRAIS D'INSCRIPTION

Le coût de la formation est de 3160€, droits universitaires inclus. L'inscription donne accès à tous les services de Nantes Université, à la bibliothèque spécialisée en gestion ainsi qu'à des salles informatiques équipées de micro-ordinateurs multimédia, d'imprimantes laser, et d'un accès à Internet et au wifi.



## CONTACTS

**Responsable pédagogique :**

Gaëlle Brayer - gaelle.brayer@univ-nantes.fr

**Assistante de formation :**

Aurélië Leconte - aurelie.leconte@univ-nantes.fr

Tél +33 (0)2 76 64 18 19

**Responsable service Formation continue :**

Céline Brochu - celine.brochu@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 17

[www.univ-nantes.fr/iae/formations](http://www.univ-nantes.fr/iae/formations)