



À Nantes

29 & 30 Septembre 2008

Colloque

Economie sociale et solidaire : « Nouvelles pratiques et Dynamiques territoriales »

Université
du Maine

GRUPPE
ESSCA

université
angers

UNIVERSITÉ DE NANTES

GROUP
ESA

CNRS
CENTRE NATIONAL
DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

MAIF

ASSUREUR MILITANT

LOIRE
ATLANTIQUE
CONSEIL GENERAL

Région
PAYS DE LA LOIRE

Chorum

MGEN

CAISSE D'ÉPARGNE
BRETAGNE - PAYS DE LOIRE

Lem DIISES

Nantes Métropole
COMMUNAUTÉ URBAINE

MACIF
CENTRE-OUEST
ATLANTIQUE

Caisse
Dépôts

CREDIT
COOPERATIF

Crédit Mutuel
banque à qui parler
Loire-Atlantique, Centre Ouest

CREDIT MUNICIPAL
DE NANTES

CNRS
CENTRE NATIONAL
DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

A LA RECHERCHE DE L'ENTREPRENEUR

Entre économie et sociologie : une figure centrale de l'action collective

Jean-Pierre BRECHET

Lionel PROUTEAU

Nathalie SCHIEB-BIENFAIT

Laboratoire d'économie et de management de
Nantes – Atlantique (LEMNA)
France

*Colloque international Économie sociale et solidaire :
« Nouvelles pratiques et dynamiques territoriales »
Nantes, 29-30 septembre 2008*

PRÉSENTATION

Une question originelle : Comment rendre compte du phénomène entrepreneurial ?

Aucune des sciences sociales constituées n'apporte une réponse satisfaisante à cette question. Le cas de l'économie sera ici plus particulièrement considéré (1^{ère} partie).

La compréhension du phénomène entrepreneurial suppose une théorie de l'action collective (2^{ème} partie).

1. Le rapport paradoxal de l'économie avec le comportement entrepreneurial

A. Des apports théoriques indiscutables concernant les fonctions entrepreneuriales :

- L'entrepreneur – coordinateur (Say) ;
- L'entrepreneur assumant l'incertitude (Cantillon, Knight...) ;
- L'entrepreneur innovateur (Schumpeter) ;
- L'entrepreneur arbitragiste (Kirzner) ;

1. Le rapport paradoxal de l'économie avec le comportement entrepreneurial

B. Mais le modèle néo-classique de la firme ne laisse aucune place à l'entrepreneur :

- L'entrepreneuriat ne peut relever d'une analyse en termes d'équilibre
- Les impasses du modèle du choix rationnel
- L'entrepreneur est absent de la théorie néoclassique de la firme : « The Prince of Denmark has been expunged from the discussion of *Hamlet* » (Baumol, 1958).
- L'explication du phénomène entrepreneurial relève d'une théorie de l'action collective capable de donner sa place au projet, à la création, à l'imagination.

Le dépassement des réductionnismes

Éléments-clés	Rationalité intéressée et équilibre	Façonnement conjoint de l'acteur et du contexte	Norme sociale et ordre
Modèle de l'action	Le choix rationnel	La relation, l'agir créatif	La norme sociale
Figure d'intégration	Le marché	L'acteur et ses projets	Le poids du contexte
Situation problématique	L'allocation et les choix	L'incertitude de l'engagement	L'anomie, la perte de repère
Entrée dans la problématisation	L'acteur autonome	L'émergence organisationnelle, les régulations	Le contexte et les contraintes
Statut du futur	A choisir parmi un répertoire	Futur à construire	Hors de portée de l'acteur
Critère de performance	Efficience allocative	La convenance, la pertinence	Le respect de la norme

Une théorie de l'action collective fondée sur le projet

Le projet au carrefour d'une lecture artificialiste (la conception de H. Simon) et régulationniste (la régulation selon J.-D. Reynaud)

Le projet productif comme effort de conception et de régulation

de l'action fondé sur l'anticipation

- Le projet politique (les aspects éthiques et politiques)
- Le projet économique (le modèle de création de valeur)
- Le projet organisationnel (les aspects d'organisation et d'animation)

Et ces trois composantes sont irréductiblement liées dans la conception et dans l'action



MERCI DE VOTRE ATTENTION